

A.G.I.C.I.
ASSOCIAZIONE GENERALE INDUSTRIE
CINE-AUDIOVISIVE INDIPENDENTI

CODICE ETICO

1. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nel lavoro, nella trasparenza, nel confronto e nella collaborazione come metodo d'impulso e miglioramento del comparto industriale audiovisivo tutto a cui partecipano collettivamente;
2. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nel lavoro, promuovono le pratiche di libero mercato, combattono le posizioni dominanti e le rendite di posizione nella convinzione che queste, in particolare in campo audiovisivo, distruggano innovazione e creatività;
3. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nella trasparenza, rispettano le leggi della Repubblica Italiana e degli Stati in cui operano e ove si dovessero trovare in disaccordo con le stesse, tale disaccordo verrà apertamente dichiarato spiegandone le ragioni e portando soluzioni alternative ragionate ed attuabili;
4. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nel confronto, sono portatori di soluzioni e non di problemi e partecipano alla vita associativa e del comparto industriale nell'ottica del bene collettivo;
5. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nella collaborazione, riconoscono l'importanza della Proprietà Intellettuale in campo audiovisivo e non solo, si rendono promotori della difesa della stessa e della promozione delle migliori pratiche a tutela degli autori, produttori e distributori di prodotti dell'ingegno e dell'industria creativa;
6. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nella partecipazione attiva alla vita associativa e del comparto industriale come responsabilità personale e collettiva, segno d'appartenenza e desiderio di apporto concreto a favore del progresso;
7. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nell'equità, attuano la libera contrattazione con senso d'impresa e nell'interesse di tutti i

partecipanti riconoscendo a tutti coloro che prestano lavoro il giusto compenso, la tutela sociale ed il corretto riconoscimento pubblico;

8. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nell'eloquenza dei fatti e il confronto corretto tra le parti, ripudiano la volgarità, la falsità e le dicerie e controllano le proprie fonti d'informazione consci della responsabilità sociale intrinseca nella ideazione, produzione e distribuzione di un prodotto audiovisivo;
9. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nel dato scientifico e sono consapevoli che l'utilizzo attuale delle fonti fossili e delle risorse planetarie sta avendo, e avrà sempre più, gravi conseguenze biologiche, economiche e sociali, e s'impegnano a portare questa consapevolezza nelle loro vite;
10. L'Associazione e gli Associati che vi partecipano, credono nella solidarietà, nell'unione d'intenti, nel generare opportunità a favore, se non di tutti, di molti.